



ที่ สธ ๐๙๐๒.๐๒/ว ๕๙๙

ถึง สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม/สถาบัน ในสังกัดกรมอนามัย

กองการเจ้าหน้าที่ขอส่งสำเนาประกาศกรมอนามัย ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง การคัดเลือกข้าราชการเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ สายงานวิเคราะห์นโยบายและแผน ราย นางสาวปวีศา ดิษยาพานิช ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ตำแหน่งเลขที่ ๑๙๓๕ กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดของประกาศดังกล่าวได้ที่ <http://person.anamai.moph.go.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ จะเป็นพระคุณ



กองการเจ้าหน้าที่

โทร.๐ ๒๕๙๐ ๔๐๘๗

สำเนา

ประกาศกรมอนามัย

เรื่อง การคัดเลือกข้าราชการเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อแต่งตั้ง
ให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ
(สายงานวิเคราะห์นโยบายและแผน)

ด้วยกรมอนามัยได้คัดเลือกข้าราชการเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ สายงานวิเคราะห์นโยบายและแผน ราย นางสาวปวีริศา ดิษยวานิช
ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ ตำแหน่งเลขที่ ๑๙๓๕ กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์
สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๖/ว ๑๐ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘
พร้อมด้วยชื่อผลงาน คำโครงเรื่อง และสัดส่วนของผลงาน ตามรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

หากมีผู้ต้องการทักท้วง ให้ทักท้วงภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศ ถ้าพบว่าข้อเท็จจริงมีมูล
ให้คณะกรรมการคัดเลือกบุคคลรายงานอธิบดีกรมอนามัย เพื่อดำเนินการตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๐๗๐๗.๓ /ว ๕
ลงวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๒ แต่ถ้าตรวจสอบแล้ว มีหลักฐานว่าข้อทักท้วงนั้นเป็นการกลั่นแกล้งหรือไม่สุจริต
ให้รายงานอธิบดีกรมอนามัยดำเนินการสอบสวนผู้ทักท้วงนั้น เพื่อหาข้อเท็จจริงและดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ) อรรถพล แก้วสัมฤทธิ์

(นายอรรถพล แก้วสัมฤทธิ์)

รองอธิบดีกรมอนามัย ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมอนามัย

สำเนาถูกต้อง

พัชรินทร์

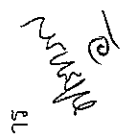
(นางสาวพัชรินทร์ คงไพบูลย์)

นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

กรมอนามัย

๒๐ มกราคม ๒๕๖๕

รายละเอียดการคัดเลือกข้าราชการเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ (สายงานวิเคราะห์นโยบายและแผน)
แบบท้ายประกาศกรมอำนวยการ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ ที่	ชื่อ/ตำแหน่ง/ส่วนราชการ	ประเมินเพื่อแต่งตั้ง ให้ดำรงตำแหน่ง	ชื่อผลงาน	สัดส่วนของ ผลงาน	ข้อเสนอ เรื่อง	หมายเหตุ
๑	นางสาวปวีศา ดิษยภาวนิช ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน ระดับปฏิบัติการ ตำแหน่งเลขที่ ๑๙๓๕ กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย	ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน ระดับชำนาญการ ตำแหน่งเลขที่ ๑๙๓๕ กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย	แนวทางการจัดการตลาดขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - 19) ระยะเวลาที่ดำเนินการ พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕ ผู้ร่วมจัดทำผลงาน ๑. นางจิรพรรณ พรหมลิขิตชัย ๒. นางสาวเจนจิรา ดวงสอนแสง	๘๐% ๑๐% ๑๐%	การพัฒนารูปแบบการจัดการสถานประกอบการ ด้านอาหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ระยะเวลาที่ดำเนินการ มีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕	
	หมายเหตุ	กรมอนามัยอนุมัติการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่ง ตำแหน่งเลขที่ ๑๙๓๕ (โครงสร้างเดิม ตำแหน่งเลขที่ ๓๕๖) เป็นระดับชำนาญการ ตั้งแต่วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ตามหนังสือกองการเจ้าหน้าที่ ที่ สธ ๐๙๐๒.๐๓/๓๗๑๔ ลงวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐				

ตอนที่ ๓ ผลงานที่ส่งประเมิน

(ก) ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ๑. ชื่อผลงานเรื่อง แนวทางการจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)
- ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔
- ๓. สัดส่วนของผลงานในส่วนที่ตนเองปฏิบัติ ๘๐ %
- ๔. ผู้ร่วมจัดทำผลงาน (ถ้ามี)

๔.๑ นางจิรพรรณ พรหมลิขิตชัย	สัดส่วนของผลงาน	๑๐ %
๔.๒ นางสาวเจนจิรา ดวงสอนแสง	สัดส่วนของผลงาน	๑๐ %

๕. บทคัดย่อ

๕.๑ หลักการและเหตุผล

“ตลาด” เป็นแหล่งซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าที่สำคัญ และเป็นศูนย์กลางการรวมตัวของพ่อค้าแม่ค้า ผู้ประกอบกิจการด้านอาหาร และประชาชนทั่วไป จึงนับได้ว่าตลาดสดเป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งในวิถีชีวิตของชุมชนที่อยู่คู่กับสังคมไทยมาโดยตลอด จากการทำตลาดสดเป็นที่รวบรวมของแหล่งค้าขายอาหารจำนวนมาก หากไม่มีการจัดการด้านสุขอนามัยที่ถูกสุขลักษณะ จะทำให้ตลาดสดกลายเป็นแหล่งกำเนิดและแพร่กระจายของเชื้อโรคได้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่เกิดขึ้นในตลาดหลายแห่งจนต้องมีคำสั่งให้ปิดตลาด ส่งผลกระทบมากมายต่อผู้ค้าและประชาชนผู้ใช้บริการ ที่ขาดแคลนแหล่งซื้อวัตถุดิบเพื่อนำไปปรุง ประกอบ สำหรับจำหน่ายในร้านอาหาร หรือสำหรับบริโภคในสถานที่สำคัญต่างๆ เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน อีกทั้งตลาดหลายแห่งยังเป็นตลาดค้าส่งที่มีรถเร่มารับซื้อเพื่อไปขายต่อยังพื้นที่อื่นอีกด้วย จึงถือได้ว่าเป็นโอกาสและความท้าทายที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะได้เข้ามาดำเนินการพัฒนาและควบคุม กำกับ ให้ตลาดมีการจัดการที่ถูกสุขลักษณะอย่างเร่งด่วน เพื่อยกระดับตลาดในประเทศไทยให้เป็นไปตามมาตรฐาน และให้ประชาชนไทยมีแหล่งซื้อวัตถุดิบและอาหารที่สะอาดอีกด้วย

กรมอนามัย ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทภารกิจด้านการอภิบาลระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาระบบสุขภาพอาหาร โดยสำนักสุขภาพอาหารและน้ำจึงได้บูรณาการงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยอาศัยพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.2535 หมวด 8 มาตรา 34 ถึง มาตรา 37 ซึ่งได้ให้อำนาจแก่ราชการส่วนท้องถิ่น ในการออกข้อกำหนดของท้องถิ่นเพื่อควบคุมกิจการตลาดในพื้นที่ และกำหนดให้ตลาดต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ตามข้อกำหนดของท้องถิ่น นอกจากนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข โดยคำแนะนำของคณะกรรมการสาธารณสุขได้ออกกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ.2551 กำหนดหลักเกณฑ์ให้เจ้าของตลาดจะต้องปรับปรุงตลาดให้ถูกสุขลักษณะตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงด้วย และผนวกกับปัญหาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่เกิดขึ้นในตลาด ดังนั้น กรมอนามัยจึงกำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุข ให้ผู้ประกอบการตลาดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยึดเป็นแนวทางในการจัดการ และควบคุม กำกับ เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรคในตลาด นอกจากนี้ เพื่อให้การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เกิดการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) กรมอนามัยจึงศึกษาแนวทางการจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการตลาดที่ถูกสุขลักษณะ เป็นไปตามมาตรฐานของกรมอนามัย และป้องกันมิให้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อโรคเพิ่มขึ้น รวมถึงการสร้างระบบการติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ระบบ “Thai Stop COVID Plus” ซึ่งเป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวกให้สถานประกอบการ สำหรับการประเมินตนเอง และสำหรับเจ้าหน้าที่เพื่อใช้ในการวางแผน กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นอีกด้วย

ตอนที่ ๓ ผลงานที่ส่งประเมิน

๕.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

๒. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

๕.๓ ขอบเขต/วิธีดำเนินการ/วิธีการศึกษา

ขอบเขต

๑.๑ ขอบเขตด้านเนื้อหา : ศึกษาหลักเกณฑ์ แนวคิด เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการแบบมีส่วนร่วม การปกครองส่วนท้องถิ่น สำหรับใช้เป็นแนวทางในการจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหลักการกระจายอำนาจและพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.2535

๑.๒ ขอบเขตด้านประชากร : ประชากรที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการจัดการตลาดที่ดี ภายใต้สถานการณ์เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ประกอบด้วย เทศบาลนคร เทศบาลเมือง เทศบาลตำบล องค์การบริหารส่วนตำบล และกรุงเทพมหานคร

๑.๓ ขอบเขตด้านพื้นที่ : ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

วิธีดำเนินการ

๒.๑ การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ การทบทวนและศึกษาข้อมูลการจัดการแบบมีส่วนร่วม หลักการและขั้นตอนการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการตลาดจากตำรา เอกสารทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการศึกษา

๒.๒ ประชุม และสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบกิจการตลาด ผู้ขายและแรงงานในตลาด รวมถึงเจ้าหน้าที่สาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ สังเกต รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และสรุปผลการศึกษา

วิธีการศึกษา

๓.๑ ศึกษา วิเคราะห์ หลักการ และแนวทางการจัดการจากทฤษฎี องค์ความรู้ งานวิจัยต่างๆ เพื่อนำมาปรับใช้ในการศึกษาแนวทางการจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล บันทึกข้อมูลการศึกษาวิธีการดำเนินงาน การสังเกตการณ์ การประชุม การสนทนากลุ่ม และสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีประสิทธิภาพ และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง สำหรับให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้เป็นต้นแบบในการจัดการตลาด รวมถึงวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคเพื่อพัฒนางานต่อไป

คำจำกัดความ

ตลาด หมายถึง สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้ว หรือของเสีง่าย ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับผู้ค้าใช้เป็นที่ชุมนุม เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำ หรือเป็นครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หมายถึง หน่วยงานปกครองที่อยู่ใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุดรูปแบบหนึ่ง โดยปกติการปกครองส่วนท้องถิ่นจะเปิดโอกาสให้ประชาชนในเขตท้องถิ่นนั้น ๆ เลือกตั้งผู้แทนของตนเข้าไปทำหน้าที่เป็นผู้บริหารท้องถิ่น หรือเป็นสมาชิกสภาท้องถิ่นเพื่อเลือกผู้บริหารท้องถิ่นอีกทีหนึ่ง

สุขาภิบาลอาหาร หมายถึง การจัดการและควบคุมปัจจัยต่าง ๆ เพื่อให้อาหารสะอาด ปลอดภัยจากเชื้อโรค และสารเคมีที่เป็นพิษซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค เช่น อาหาร ผู้สัมผัสอาหาร สถานที่ทำ ประกอบปรุง และจำหน่ายอาหาร ภาชนะ อุปกรณ์ สัตว์และแมลงที่เป็นพาหะนำโรค

ตอนที่ ๓ ผลงานที่ส่งประเมิน

การจัดการ หมายถึง ขบวนการที่ทำให้งานกิจกรรมต่างๆ สำเร็จลงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยคนและทรัพยากรขององค์กร

การระบาด หมายถึง การมีผู้ป่วยมากกว่าจำนวนปกติที่คาดหมาย ณ สถานที่หรือในประชากร ที่ช่วงเวลาหนึ่งมีจำนวนผู้ป่วยมากกว่าปกติเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนผู้ป่วยในช่วงเวลาเดียวกันในอดีต

โรคติดเชื้อโควิด-19 หมายถึง โรคติดต่อซึ่งเกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนาชนิดที่มีการค้นพบล่าสุด ขณะนี้โรคโควิด-19 มีการระบาดใหญ่ทั่วไปส่งผลกระทบต่อหลายประเทศทั่วโลก

การล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล หมายถึง การทำความสะอาดตัวอาคาร แผงจำหน่ายสินค้าในตลาด พื้น ผนัง เพดาน ทางระบายน้ำ ตะแกรงดักมูลฝอย บ่อดักไขมัน บ่อพักน้ำเสีย ที่เก็บรวบรวมหรือรองรับมูลฝอย ห้องส้วม ที่ปัสสาวะ อ่างล้างมือ และบริเวณตลาดให้สะอาด ไม่มีสิ่งปฏิกูลหรือมูลฝอย หยากใย ฝุ่นละออง และคราบสกปรก รวมทั้งให้มีการฆ่าเชื้อ ทั้งนี้ สารเคมีที่ใช้ต้องไม่มีผลกระทบต่อระบบบำบัดน้ำเสียของตลาด

๕.๔ ผลการศึกษา

๑. การศึกษาแนวทางการจัดการตลาดในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 พบว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีกระบวนการจัดการตลาด โดยบูรณาการร่วมหน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่ และผู้ประกอบการตลาด ตั้งแต่การวางแผนการดำเนินงาน การสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูล เกี่ยวกับโรคโควิด-19 รายละเอียดแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การติดตาม กำกับ และเฝ้าระวังโรคในตลาด รวมถึงระบบการจัดการเมื่อพบผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในตลาด รวมถึงมีการดำเนินงานแบบมี ส่วนร่วมกับชุมชนรอบตลาด และภาคีเครือข่ายอื่นๆ ทั้งนี้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละประเภทย่อมมีแนวทางการจัดการที่แตกต่างกันในบางประเด็นขึ้นอยู่กับขนาดและบริบทสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของแต่ละแห่ง

๒. การวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการตลาด ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จากการวิเคราะห์ข้อมูลการสังเกตการณ์ การประชุมผู้เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม สรุปได้ว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การจัดการตลาดประสบผลสำเร็จ ได้แก่ ๑) การมีมาตรการที่ชัดเจน ๒) การบูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคีเครือข่ายอื่น ในการลงพื้นที่ร่วมดำเนินการ ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดการตลาด ๓) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและรวดเร็ว ช่วยให้แก้ปัญหาได้ทันที่ ๔) ผู้ประกอบกิจการตลาดที่เข้มแข็งสามารถดำเนินงานและกำกับให้ตลาดมีการจัดการด้านต่างๆ ที่ถูกสุขลักษณะ ตามแนะนำของเจ้าหน้าที่ ๕) ผู้นำชุมชนเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นให้ประชาชนปฏิบัติตามมาตรการด้านสาธารณสุข และติดตามข้อมูลข่าวสารอยู่เสมอ เพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างยั่งยืน ๖) การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในกระบวนการจัดการ และการกำกับติดตาม เช่น การใช้แอปพลิเคชัน การประชุมด้วยระบบ Video Conference เป็นต้น

๕.๕ การนำไปใช้ประโยชน์

การศึกษาครั้งนี้ช่วยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีกระบวนการจัดการตลาดที่มีระบบชัดเจนยิ่งขึ้น ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน การกำกับติดตาม จนถึงการประเมินผล การบูรณาการดำเนินงานกับหลายภาคส่วน การลงพื้นที่เพื่อสำรวจและเก็บข้อมูล การเฝ้าระวังเพื่อควบคุมและป้องกันโรค รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลการดำเนินงานร่วมกันทำให้หน่วยงานเกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน เกิดความร่วมมือให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ทั้งนี้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการจัดการที่ดี ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) สามารถเป็นแบบอย่างให้หน่วยงานอื่นได้ นอกจากนี้ หากตลาดมีการจัดการที่ดี ถูกสุขลักษณะ เป็นไปตามมาตรการ และมาตรฐานที่กำหนดไว้แล้ว ก็จะสามารถยับยั้งและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคได้ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการตลาด ผู้ขายและแรงงานในตลาด รวมถึงชุมชนใกล้เคียงอีกด้วย ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้หน่วยงานอื่นและผู้ประกอบกิจการตลาด เกิดแรงจูงใจในการปฏิบัติตาม เพื่อพัฒนาตลาด ป้องกันการแพร่ระบาดของโรค และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างทันที่และมีประสิทธิภาพ

ตอนที่ ๓ ผลงานที่ส่งประเมิน

๕.๖ ความยุ่งยากในการดำเนินงาน/ปัญหา/อุปสรรค

๑. เนื่องจากการดำเนินงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่งมีวิธีการจัดการที่แตกต่างกันตามประเภทและบริบทของหน่วยงาน ทำให้

๒. ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีภารกิจงานหลายด้านที่ต้องดำเนินการ ส่งผลให้การสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

๓. ผู้ประกอบกิจการตลาดบางรายไม่เห็นสำคัญในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรค และการพัฒนาตลาดให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด

๔. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบางพื้นที่มีทรัพยากรจำกัด ในการจัดการตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐาน และมาตรการป้องกันโรค

๕.๗ ข้อเสนอแนะ/วิจารณ์

๑. สร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายให้เกิดการทำงานร่วมกัน โดยเฉพาะผู้ประกอบกิจการตลาด ผู้ชายและแรงงาน รวมถึงประชาชน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีบทบาทหลักในการจัดการตลาด

๒. มีการมอบหมายภารกิจผู้เกี่ยวข้องแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน และมีการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

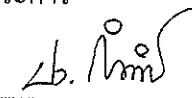
๓. การจัดเวทีหรือสร้างบรรยากาศให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปัญหา วิธีปฏิบัติ การแก้ปัญหา และการแสดงความคิดเห็นของภาคีเครือข่ายต่างๆ ในพื้นที่

๔. สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการจัดการงาน การดำเนินการเพื่อการป้องกันและควบคุมโรค รวมถึงการแก้ไขปัญหา

๕.๘ การเผยแพร่

เผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ <http://foodsafety.anamai.moph.go.th>

ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)  ผู้ขอรับการคัดเลือก

(นางสาวปวีรดา ดิษยาวานิช)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

วันที่ ๑๐ /กันยายน/๒๕๖๔

หมายเหตุ

๑. ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมาต้องเป็นผลงานที่จัดทำสำเร็จมาแล้วเป็นระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี

๒. เมื่อได้รับอนุมัติตัวบุคคลแล้ว ให้ส่งผลงานประเมินตามหัวข้อเรื่องที่ได้เสนอไว้ข้างต้น จะเปลี่ยนแปลงภายหลังไม่ได้

๓. ให้เสนอผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา อย่างน้อย ๑ เรื่อง ไม่เกิน ๓ เรื่อง

๔. รวมไม่เกิน ๑๕ หน้า และให้แนบเอกสารประกอบ (ถ้ามี)

ตอนที่ ๓ ผลงานที่ส่งประเมิน

(ข) ข้อเสนอแนวคิด/วิธีการ เพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงในตำแหน่งที่คัดเลือกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๑. ชื่อผลงานเรื่อง การพัฒนารูปแบบการจัดการสถานประกอบการกิจการด้านอาหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ มีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕

๓. สรุปเค้าโครงเรื่อง

๓.๑ หลักการและเหตุผล

กรมอนามัย โดยสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ มีบทบาทในการพัฒนาระบบสุขาภิบาลอาหารของประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมาย เพื่อให้ประชาชนไทยได้รับบริการและบริโภคอาหารที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ และเนื่องด้วยพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ ได้กระจายอำนาจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการจัดการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อคุ้มครองสุขภาพอนามัยของประชาชน โดยในหมวด ๗ ได้แก่ กิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ หมวด ๘ ได้แก่ ตลาด สถานที่จำหน่ายอาหาร และสถานที่สะสมอาหาร และ หมวด ๙ ได้แก่ การจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการสถานประกอบการกิจการด้านอาหารให้เป็นไปตามมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดไว้ ทั้งนี้ จากข้อมูลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหลายแห่งยังไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานตามกฎหมาย และยังมีข้อจำกัดด้านทรัพยากรต่าง ๆ ในบริบทของพื้นที่ทำให้การดำเนินงานด้านสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ในสถานประกอบการกิจการด้านอาหารของประเทศยังไม่เกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งในปัจจุบันมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบหลายด้านต่อประเทศเป็นวงจรเชื่อมโยงและก่อให้เกิดปัญหาสำคัญระดับชาติ จึงจำเป็นต้องมีที่กรมอนามัยจะต้องบูรณาการงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดระบบการจัดการด้านสุขาภิบาลอาหารที่มีประสิทธิภาพ และมีการพัฒนาสถานประกอบการกิจการด้านอาหารให้ได้มาตรฐานอย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวปัจจัยสำคัญคือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีกระบวนการจัดการที่มีรูปแบบชัดเจนและเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่นั้น ๆ จึงมีข้อเสนอให้มีการศึกษา การพัฒนารูปแบบการจัดการสถานประกอบการกิจการด้านอาหารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีแนวทางการจัดการที่เป็นรูปแบบเดียวกัน ให้นำหน่วยงานท้องถิ่นยึดเป็นแนวทางปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ

๓.๒ บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ

จากการศึกษาแนวทางการจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (COVID-19) จากข้อมูลผลการประเมินรับรองคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อม (EHA) ประเด็นการจัดการสุขาภิบาลอาหาร (EHA1000-1003) และการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการขับเคลื่อนงานด้านสุขาภิบาลอาหารเป็นไปอย่างล่าช้า จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านการประเมิน EHA ยังมีน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนทั่วประเทศ สถานประกอบการด้านอาหารแต่ละประเภทจำนวนมาก ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดและยังเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการแพร่ระบาดของโรคอีกด้วย ซึ่งสาเหตุส่วนหนึ่งมาจาก องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขาดระบบการจัดการที่ชัดเจน ฉะนั้น จึงจำเป็นต้องมีการแก้ไขปัญหาคือพื้นฐานของการบริหารจัดการ เพื่อสร้างระบบการจัดการที่ดี มีระบบการตรวจสอบที่โปร่งใส ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพการวางแผนและวิเคราะห์งาน รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมการดำเนินงานระหว่างภาคีเครือข่ายและประชาชน

กรมอนามัยในบทบาทของหน่วยงานที่รับผิดชอบการสร้างระบบการจัดการ พัฒนา ขับเคลื่อน และควบคุม กำกับ ติดตามให้สถานประกอบการกิจการด้านอาหารมีการพัฒนาให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งมีบทบาทหลักการดำเนินงานตามกฎหมาย ควรมีการปรับกลยุทธ์ ทิศนคติ วิธีการทำงาน ที่มุ่งเป้าหมายคือการพัฒนาสถานประกอบการกิจการด้านอาหารให้ถูกต้องตามมาตรฐาน มีการนำหลักการจัดการเชิงกลยุทธ์และการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีมาใช้ในการจัดการองค์กร เพื่อไปสู่การจัดการงานที่มีประสิทธิภาพ

