



ที่ สธ ๐๙๐๒.๐๒/ว ๖๓๘๒

ถึง สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม/สถาบัน/สำนักงาน ในสังกัดกรมอนามัย

กองการเจ้าหน้าที่ขอส่งสำเนาประกาศกรมอนามัย ลงวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ เรื่อง การคัดเลือกข้าราชการเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ (สายงานประชาสัมพันธ์) ราย นางสาวกัญริยา ศรีนวล ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ตำแหน่งเลขที่ ๑๔๙ กลุ่มสื่อสารสาธารณะ กองแผนงาน (ปฏิบัติราชการที่กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ) ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดของประกาศดังกล่าวได้ที่ <https://person.anamai.moph.go.th>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ จะเป็นพระคุณ



กองการเจ้าหน้าที่

โทร.๐ ๒๕๕๐ ๔๐๘๗

(สำเนา)

ประกาศกรมอนามัย

เรื่อง การคัดเลือกข้าราชการเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อแต่งตั้ง
ให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ
(สายงานประชาสัมพันธ์)

ด้วยกรมอนามัยได้คัดเลือกข้าราชการเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ สายงานประชาสัมพันธ์ ราย นางสาวกรรียา ศรีนวล ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
ตำแหน่งเลขที่ ๑๔๔ กลุ่มสื่อสารสาธารณะ กองแผนงาน (ปฏิบัติราชการที่กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ)
ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๖/ว ๑๔ ลงวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ และหนังสือกรมอนามัย
ที่ สธ ๐๙๐๒.๐๒/ว ๒๕๐๕ ลงวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๕ พร้อมด้วยข้อมูลงาน เคาะโครงการ และสัดส่วนของผลงาน
ตามรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

หากมีผู้ต้องการทักท้วง ให้ทักท้วงภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศ ถ้าพบว่าข้อเท็จจริงมีมูล
ให้คณะกรรมการประเมินบุคคลรายงานอธิบดีกรมอนามัย เพื่อดำเนินการตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๐๗๐๗.๓ /ว ๕
ลงวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๒ แต่ถ้าตรวจสอบแล้ว มีหลักฐานว่าข้อทักท้วงนั้นเป็นการกลั่นแกล้งหรือไม่สุจริต
ให้รายงานอธิบดีกรมอนามัยดำเนินการสอบสวนผู้ทักท้วงนั้น เพื่อหาข้อเท็จจริงและดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ลงชื่อ) อรรถพล แก้วสัมฤทธิ์

(นายอรรถพล แก้วสัมฤทธิ์)

รองอธิบดีกรมอนามัย ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมอนามัย

สำเนาถูกต้อง

ชาญณรงค์

(นายชาญณรงค์ โกศลรัตน์กุล)

นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

กรมอนามัย

๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

ส่วนที่ ๒ ผลงานที่เป็นผลการปฏิบัติงานหรือผลสำเร็จของงาน

๑. เรื่อง การเปิดรับและความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจเฟซบุ๊กกรมอนามัย

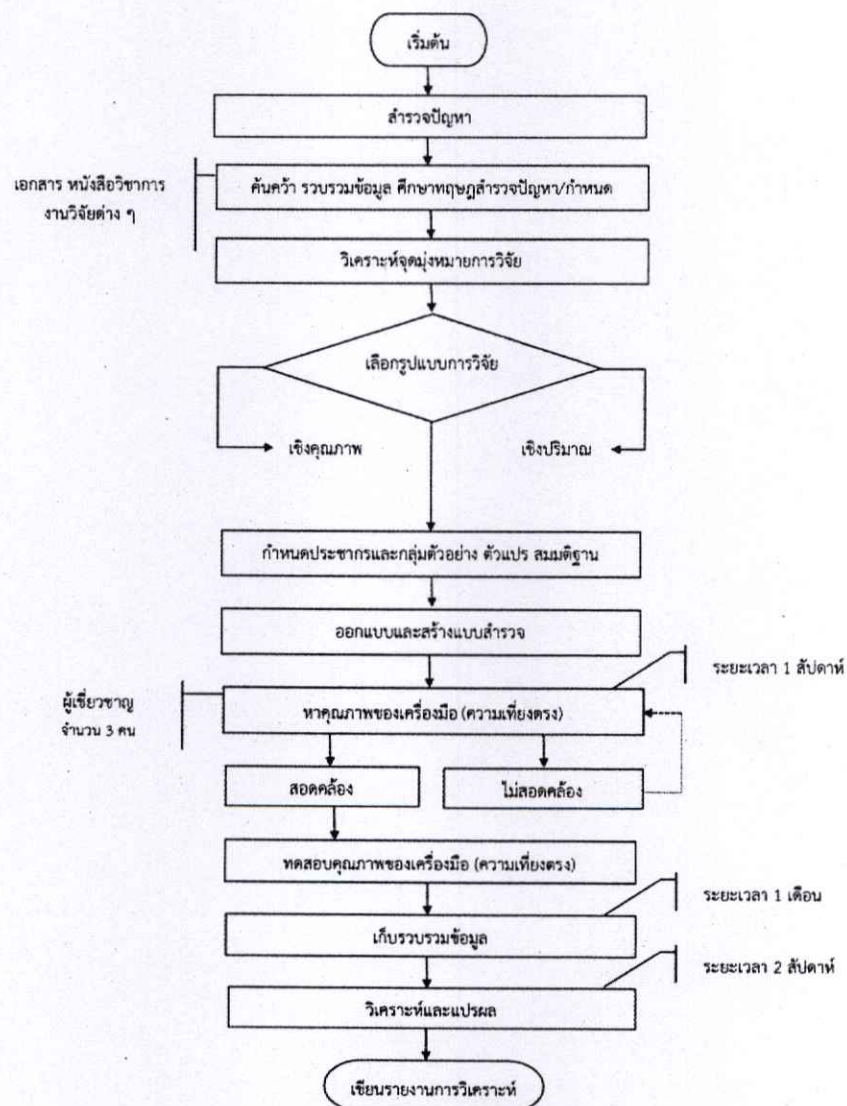
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ (เป็นระยะเวลาที่ดำเนินการจัดทำผลงาน ภายในระยะเวลา ๕ ปี)

เดือนกันยายน ๒๕๖๔ - เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

๓. ความรู้ ความชำนาญงาน หรือความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

มีการนำความรู้ ความชำนาญในด้านการเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์มาใช้ประกอบในการปฏิบัติงาน โดยยึดหลัก การเขียนแบบเรียบง่าย ไม่ใช้คำฟุ่มเฟือย และเรียบเรียงให้เข้าใจง่าย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจในสิ่งที่ต้องการสื่อสาร มากที่สุด อีกทั้งมีประสบการณ์การเป็นผู้ดูแลเพจของกรมอนามัย ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การออกแบบประเด็น การสื่อสาร การออกแบบแคปชั่น รวมทั้งวิเคราะห์และตรวจสอบความคิดเห็นของสมาชิกที่เข้ามาแสดงความคิดเห็น ต่อองค์ความรู้ องค์ประกอบภาพ เสียง ที่นำเสนอผ่านแบนเนอร์ อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ และพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก เพื่อพัฒนาเพจเฟซบุ๊กของกรมอนามัยให้มีความทันสมัย เหมาะกับสถานการณ์ปัจจุบันและตรงตามความต้องการของผู้เข้า ชม จึงดำเนินการศึกษาการเปิดรับและความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจเฟซบุ๊กกรมอนามัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจเฟซบุ๊กกรมอนามัย มีขั้นตอนการดำเนินงาน (Flow Chart) ปรากฏในข้อที่ ๔

๔. สรุปสาระสำคัญ ขั้นตอนการดำเนินงาน (Flow Chart) และเป้าหมายของงาน



๕. ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)

การศึกษาครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจเฟซบุ๊กกรมอนามัย จำนวน ๕๒๗ คน โดยใช้แบบสอบถามเพื่อการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจกรมอนามัยเก็บข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจต่อเพจเฟซบุ๊กกรมอนามัย เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ๑) ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกแฟนเพจเฟซบุ๊ก ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ ๗๘.๙ มีอายุเฉลี่ย ๓๓ - ๓๙ ปี ร้อยละ ๓๖.๘ มีอยู่ภูมิลำเนาและอาศัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากที่สุด ร้อยละ ๓๑.๙ ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ร้อยละ ๖๐.๙, ๒๕.๒ และ ๑๓.๙ ตามลำดับ และส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ รองลงมา คือ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ และพนักงานบริษัท ร้อยละ ๔๗.๑, ๑๗.๕ และ ๙.๓ ตามลำดับ ๒) พฤติกรรมการเปิดรับพบว่า ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลจากเพจเฟซบุ๊ก เฉลี่ย ๑ - ๒ วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ ๓๔.๓ รองลงมาเปิดรับข่าวสารทุกวัน ร้อยละ ๒.๔๙ โดยใช้เวลาในการเปิดรับไม่เกิน ๓๐ นาทีต่อครั้ง ร้อยละ ๖๑.๓ โดยส่วนใหญ่เข้าชมเพจในช่วงเวลา ๑๙.๐๑ - ๒๔.๐๐ น. ร้อยละ ๔๑.๒ รองลงมาช่วงเย็น เวลา ๑๖.๐๑ - ๑๙.๐๐ น. ร้อยละ ๓๓.๒ ข่าวสารที่สมาชิกแฟนเพจเฟซบุ๊กต้องการมากที่สุด คือ ข่าวสารด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม รองลงมาข่าวสารด้านโภชนาการคิดเป็นร้อยละ และข่าวสารด้านการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๕, ๔๑. และ ๓๘.๘ ตามลำดับ ส่วนใหญ่ใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าถึงข้อมูลมากที่สุดถึง ร้อยละ ๘๗.๕ และกดส่งต่อข้อมูล (Share) ร้อยละ ๕๔.๖ ส่วนของเนื้อหาที่สมาชิกต้องการเปิดรับคือความรู้ทั่วไปด้านสุขภาพหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน เช่น รายงานสถานการณ์โควิดในประเทศไทย เคล็ดลับการดูแลสุขภาพ การเลือกบริโภคอาหาร หรือการออกกำลังกาย รองลงมา ข่าวกรมอนามัย เช่น อ่านเนื้อหาข่าว/ชมรายการผ่าน facebook Live /ชมคลิปข่าว และกิจกรรมประชาสัมพันธ์องค์กร เช่น กิจกรรมเล่นเกมแจกของรางวัล/ตอบคำถามชวนคุยในเฟซบุ๊ก ร้อยละ ๔๘.๘, ๓๒.๔ และ ๑๘.๘ ตามลำดับ ๓) ความพึงพอใจต่อเพจเฟซบุ๊กกรมอนามัย แบ่งเป็น ๓ ด้าน คือ เนื้อหาข่าวสาร กิจกรรม และการนำเสนอ พบว่า ๑. สมาชิกแฟนเพจเฟซบุ๊กกรมอนามัยพึงพอใจด้านเนื้อหาข่าวสารในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.37$) โดยพึงพอใจเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ มีแหล่งข่าวชัดเจนมากที่สุด ($\bar{x} = 4.44$) รองลงมาคือเนื้อหาที่มีความสร้างสรรค์และส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี ($\bar{x} = 4.42$) และสามารถนำไปประยุกต์ได้ในชีวิตประจำวันได้ ($\bar{x} = 4.41$) ๒. สมาชิกแฟนเพจเฟซบุ๊กกรมอนามัยพึงพอใจด้านกิจกรรมในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.37$) โดยพึงพอใจกิจกรรมเป็นประโยชน์ต่อผู้ร่วมเล่นเกม เป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มากที่สุด ($\bar{x} = 4.30$) รองลงมาคือมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ($\bar{x} = 4.25$) และมีกิจกรรมเล่นเกมที่หลากหลายมีส่วนร่วมได้ไม่ยาก ($\bar{x} = 4.23$) และ ๓. สมาชิกแฟนเพจเฟซบุ๊กกรมอนามัยพึงพอใจด้านรูปแบบการนำเสนอในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.30$) โดยพึงพอใจต่อการนำเสนอ Infographic สวยงาม เข้าใจง่าย ภาพสอดคล้องกับเนื้อหามากที่สุด ($\bar{x} = 4.43$) รองลงมาคือการนำเสนอคลิปข่าวเข้าใจได้ง่าย เป็นประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน มีการอัปเดตเนื้อหาด้านสุขภาพอยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมและมีความสม่ำเสมอมากที่สุด ($\bar{x} = 4.35$) และนำเสนอ Banner ภาพประกอบข่าวสวยงามเข้าใจง่ายภาพสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{x} = 4.34$)

๖. การนำไปใช้ประโยชน์/ผลกระทบ (การนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง และพัฒนางาน)

โดยจะนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษานี้ไป

๑. ปรับหน้าเพจให้มีความทันสมัย ปรับกิจกรรมการมีส่วนร่วมและเพิ่มเนื้อหาที่หลากหลายให้ครอบคลุมทุกกลุ่มวัยและหลากหลายอาชีพ

๒. เพิ่มช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม

๗. ความยุ่งยากและซับซ้อนในการดำเนินการ (ผลงานมีความยุ่งยากซับซ้อนในการดำเนินงานอย่างไร เช่น การตัดสินใจแก้ปัญหา การใช้หลักวิชาการ หรือทฤษฎีที่ในการปฏิบัติงาน การบูรณาการงาน หรือเป็นความยุ่งยากของผู้วิจัยในการจัดทำผลงาน)

การดำเนินงานมีลักษณะยุ่งยากซับซ้อนในระดับหนึ่ง โดยเฉพาะขั้นตอนการออกแบบสอบถามที่ต้องมีการทบทวนวรรณกรรม ซึ่งในแต่ละทฤษฎีที่นำมาทบทวนวรรณกรรมต้องอาศัยความรู้ และประสบการณ์ในหลากหลายแขนง

ทั้งในเรื่องของหลักประชากรศาสตร์ หลักการสื่อสาร รวมไปถึงหลักของเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอาจจะต้องใช้ความรู้ในแต่ละส่วนมาบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้เกิดข้อคำถามที่ครอบคลุม มีประสิทธิภาพและสามารถตอบสมมติฐานได้ครบถ้วน

๘. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ

การเก็บข้อมูลค่อนข้างยากและใช้เวลาในการเก็บนาน เนื่องจากต้องการกลุ่มตัวอย่างต้องเป็นสมาชิกแฟนเพจเฟชบุ๊กกรมอนามัยที่ใช้บริการของเฟชบุ๊กแฟนเพจกรมอนามัยจริง ๆ ที่มีจำนวนจำกัดเพียง ๒ แสนกว่าคนเท่านั้น โดยจำเป็นต้องใช้กลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย ๔๐๐ คน ตามหลักคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane อีกทั้งเป็นการเก็บแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างบางคนยังไม่สามารถเข้าถึงกระบวนการของ google form ได้ดี

๙. ข้อเสนอแนะ (ให้เสนอข้อเสนอแนวคิด ๓ ด้าน ๑) ข้อเสนอเชิงนโยบาย ๒) ข้อเสนอเชิงปฏิบัติการ ๓) ข้อเสนอสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป)

๑. ข้อเสนอเชิงนโยบาย

- กำหนดนโยบายเกี่ยวกับเนื้อหา (content) และกิจกรรมที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มวัย ผ่านสื่อออนไลน์
- กำหนดแผนการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ที่ใช้สื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย

- กำหนดให้มีการสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจทุกปี เพื่อนำมาพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

๒. ข้อเสนอเชิงปฏิบัติการ

- ปรับและเพิ่มเนื้อหาให้น่าสนใจมากขึ้นเพื่อเพิ่มจำนวนการเปิดรับหรือเข้าถึงข้อมูล
- ปรับหรือจัดกิจกรรมที่มากขึ้นและหลากหลายเพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

๓. ข้อเสนอสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

- การศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของสมาชิกเฟชบุ๊กแฟนเพจกรมอนามัย
- เพิ่มหัวข้อหรือประเด็น (ตัวแปร) ในการศึกษาเพิ่มมากขึ้น
- ศึกษาเชิงคุณภาพเพื่อให้ได้มาของข้อมูลเชิงลึกและสามารถนำมาพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

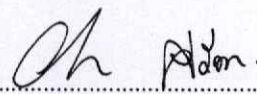
๑๐. การเผยแพร่ผลงาน (ถ้ามี)

เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ

๑๑. ผู้มีส่วนร่วมในผลงาน (ถ้ามี)

๑) สักส่วนของผลงาน.....
๒) สักส่วนของผลงาน.....
๓) สักส่วนของผลงาน.....

ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) 

(.....นางสาวอุริยา ศรีนิวล.....)

(ตำแหน่ง).....นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ.....

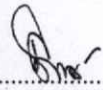
(วันที่)/...../.....

ผู้ขอประเมิน

ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวเป็นความจริงทุกประการ

รายชื่อผู้มีส่วนร่วมในผลงาน	ลายมือชื่อ

ได้ตรวจสอบความถูกต้องแล้วขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) 
(.....นายคมกัฏฐ์.....งานดี.....)

(ตำแหน่ง)นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ.....

(วันที่)/...../.....

ผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแล

(ลงชื่อ) 
(.....นายศุภฤกษ์.....สื่อรุ่งเรือง.....)

(ตำแหน่ง) ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ

(วันที่)/...../.....

ผู้บังคับบัญชาที่เหนือขึ้นไป

หมายเหตุ : คำรับรองจากผู้บังคับบัญชาอย่างน้อยสองระดับ คือ ผู้บังคับบัญชาที่กำกับดูแล และผู้บังคับบัญชาที่เหนือขึ้นไปอีกหนึ่งระดับ เว้นแต่ในกรณีที่ผู้บังคับบัญชาดังกล่าวเป็นบุคคลคนเดียวกัน ก็ให้มีคำรับรองหนึ่งระดับได้

แบบเสนอแนวคิดการพัฒนาหรือปรับปรุงงาน
(ข้อเสนอแนวคิดที่จะพัฒนางานในตำแหน่งที่ขอรับการแต่งตั้ง)

๑. เรื่อง การประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของกรมอนามัย

๒. หลักการและเหตุผล (สรุปให้เห็นถึงความสำคัญและที่มาของปัญหา วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย)

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้กลายเป็นสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ส่งข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่าง ๆ ที่นิยมอย่างมาก เพราะประชาชนทุกกลุ่มวัย สามารถเข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว และประหยัดงบประมาณอีกด้วย กรมอนามัยจึงใช้เป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ภารกิจ และข้อมูลความรู้ที่หลากหลายด้านการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น อินโฟกราฟฟิก แบนเนอร์ และคลิปวิดีโอ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ โดยศูนย์สื่อสารสาธารณะ ได้ดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ แต่ยังไม่เคยดำเนินการประเมินคุณภาพของการสื่อสารดังกล่าว

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงเห็นความสำคัญของการพัฒนางานสื่อด้วยการศึกษาเรื่อง “การประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของกรมอนามัย” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดทิศทาง และนโยบายสำหรับการผลิตสื่อที่มีคุณภาพ มุ่งหวังให้คนไทยทุกกลุ่มวัย เข้าถึง เข้าใจและสร้างความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพได้ยิ่งขึ้น อีกทั้งสามารถนำไปบอกต่อให้กับผู้อื่นได้อย่างถูกต้องอีกด้วย

๓. บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ และข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้นและแนวทางแก้ไข (ให้แสดงเนื้อหาสาระสำคัญ แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการดำเนินการ (Flow Chart))

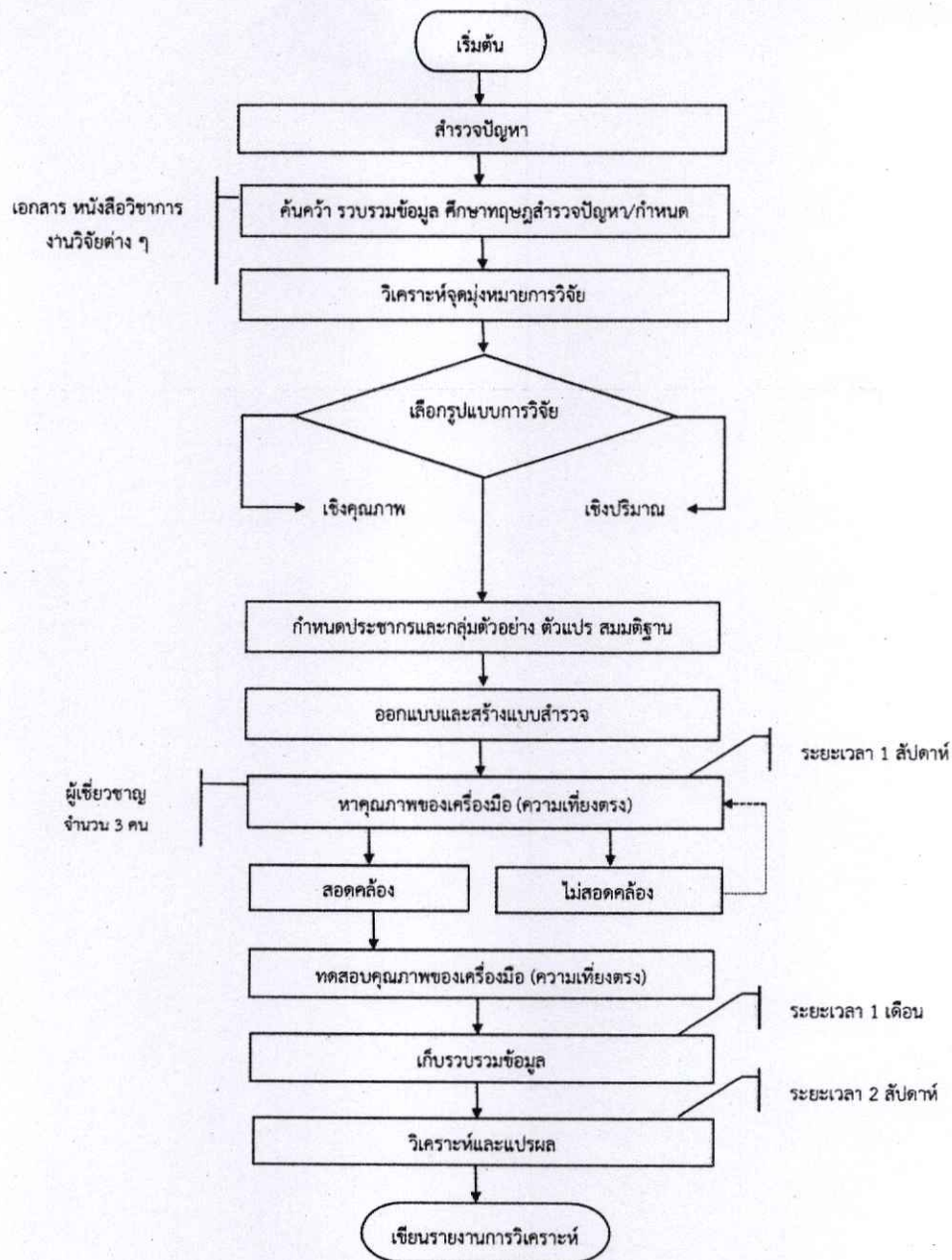
การสื่อสารข้อมูลของมนุษย์ ได้รับการพัฒนามาตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน โดยเริ่มจากการสื่อสารข้อมูลอย่างง่ายที่ไม่มีความสลับซับซ้อนจนถึงยุคสมัยที่มีเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องที่สำคัญ ในการเป็นตัวนำพาข้อมูลให้มีการสื่อสารถึงกันอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นรูปแบบการสื่อสารข้อมูลที่เข้าถึงผู้คนทุกระดับในปัจจุบัน โดยมีการใช้กันอย่างแพร่หลายภายใต้การพัฒนาตลอดเวลาของเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ซึ่งมีแนวโน้มจะกลายเป็นสื่อหลักสำหรับผู้คนในโลกอนาคต

กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ เป็นหน่วยงานหลักในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามภารกิจหลักของกรมอนามัย เช่น ความสำคัญต่อการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านออนไลน์ โดยได้มีการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสื่อสารไปสู่ประชาชนทุกกลุ่มวัย แต่เนื่องจากหลากหลายกลุ่มวัย ทำให้การผลิตสื่ออาจจะไม่ตรงกับความต้องการและการใช้ข้อมูลของแต่ละกลุ่มเท่าที่ควร ดังนั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์และความเหมาะสมของการผลิตสื่อในอนาคต จึงเห็นความสำคัญและจำเป็นต้องการศึกษา เรื่อง “การประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของกรมอนามัย” ขึ้น เพื่อใช้ในการพัฒนาการผลิตสื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายทุกวัน ให้สามารถผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลสุขภาพไปยังประชาชน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพเพิ่มมากขึ้น

สำหรับวิธีการดำเนินการประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์นั้น จะใช้การสำรวจและกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของสื่อประชาสัมพันธ์ โดยผู้วิจัยจะดำเนินการสอบถามผ่านแบบสอบถามของกรมอนามัย เนื่องจากสมาชิกของแฟนเพจเฟซบุ๊กกรมอนามัยเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่ได้รับสื่อประชาสัมพันธ์ และเคยตอบแบบสำรวจ เรื่อง “การเปิดรับและความพึงพอใจของสมาชิกแฟนเพจเฟซบุ๊กกรมอนามัย” มาก่อนหน้านี้แล้ว จึงคาดหวังว่าการประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของกรมอนามัย ที่จะดำเนินการจัดทำ เพื่อเป็นการต่อยอดในการพัฒนาคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมอนามัย จะได้ข้อมูลที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการนำมาพัฒนางานผลิตสื่อ เพื่อนำไปใช้สื่อสารสร้างการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ อาจส่งผลให้เกิดการรวมกลุ่มในการจัดทำ focus group ยากขึ้น จึงเสนอแนวทางแก้ไขโดยการแลกเปลี่ยนผ่านระบบออนไลน์ เช่น ระบบ Zoom meeting ควรเพิ่มการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการจัดทำแบบ focus group และเป็นคำถามปลายเปิด เพื่อช่วยให้ได้ข้อมูลเชิงลึก จากเฟซบุ๊กแฟนเพจกรมอนามัย เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงต่อไปได้

ขั้นตอนการดำเนินการ (Flow Chart)



๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (แสดงผลสำเร็จของงาน รวมถึงการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนางาน)

๑. สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่มวัย
๒. สื่อประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
๓. ผู้รับสื่อองค์กรเข้าใจสื่อประชาสัมพันธ์ได้มากขึ้น เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และเกิดทัศนคติที่ดีกับกรมอนามัย
๔. ผู้รับสื่อมีความพึงพอใจกับสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมอนามัยมากยิ่งขึ้น

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (ให้กำหนดเป็นตัวชี้วัดที่เป็นรูปธรรมและสามารถวัดได้จริง)

- สื่อประชาสัมพันธ์ของกรมอนามัยมีคุณภาพอยู่ในระดับดี โดยสามารถวัดได้จากการสำรวจผ่านแบบสอบถามในการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์

(ลงชื่อ) *Oh Aldon*

(.....นางสาวสุริยา ศรีนวล.....)

(ตำแหน่ง)นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ.....

(วันที่)/...../.....

ผู้ขอประเมิน