

ตัวชี้วัดที่ 2.6	ระดับความสำเร็จของหน่วยงาน มีนวัตกรรม (Innovation Base) อย่างน้อย 1 เรื่อง
ประเด็นยุทธศาสตร์	4. การปฏิรูประบบงานสู่องค์กรที่สมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	1. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
กลุ่ม/ Cluster	กลุ่มข้อมูล การจัดการความรู้ และการเฝ้าระวัง (KISS)
หน่วยงานเจ้าภาพหลัก	สำนักคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ศูนย์จัดการความรู้ วิจัย และนวัตกรรม
หน่วยงานรับการประเมิน	ทุกหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย
คำนิยาม	<p>นวัตกรรม (Innovation) หมายถึง การดำเนินการในสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดจากการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนากรมอนามัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ โดยต้องพิสูจน์ให้เห็นประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลของนวัตกรรมนั้นๆ ด้วยระเบียบวิธีการวิจัยในเชิงปริมาณ และ/ หรือ คุณภาพ ซึ่งจำแนกได้ 3 ประเภท</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) 2. นวัตกรรมด้านกระบวนการ/ การจัดการ (Business Process Management Innovation) 3. นวัตกรรมด้านการจัดบริการการแก้ไขปัญหาทางสุขภาพ (Service Model Development Innovation) <p>(อ้างอิง: มติ อภพ.กรม)</p> <p>Milestones/ Process หมายถึง ขั้นตอนการสร้างนวัตกรรมซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน</p> <p>Prototype หมายถึง ต้นแบบที่สร้างขึ้นเพื่อทดลองใช้ และตรวจสอบลักษณะการทำงานว่าตรงความต้องการของผู้ใช้หรือไม่ หากยังไม่ดีพอก็จะนำต้นแบบนั้นไปปรับปรุงก่อนที่จะมีการสร้างเพื่อใช้งานจริง</p>
กลุ่มเป้าหมาย	ทุกหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย
ค่าเป้าหมาย	ทุกหน่วยงานของกรมอนามัย มีผลงานนวัตกรรม (Innovation Base) ที่ผลิตในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 อย่างน้อย 1 เรื่อง
วิธีการจัดเก็บข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานส่งรายงานความก้าวหน้าตามระดับขั้นความสำเร็จ แบบหลักฐานในระบบศูนย์ติดตามผลการปฏิบัติงานกรมอนามัย (DOC 4.0) ในรอบ 5 เดือนแรก - หน่วยงานส่งรายงานความก้าวหน้าตามระดับขั้นความสำเร็จ แบบรายงานผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ (Special report) และแบบหลักฐานในระบบศูนย์ติดตามผลการปฏิบัติงานกรมอนามัย (DOC 4.0) รอบ 5 เดือนหลัง
แหล่งข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัดนี้
ระยะเวลาประเมินผล	รอบที่ 1: 5 เดือนแรก (ตุลาคม 2560-กุมภาพันธ์ 2561) รอบที่ 2: 5 เดือนหลัง (มีนาคม 2561-กรกฎาคม 2561)

เกณฑ์การประเมิน : รอบที่ 1: 5 เดือนแรก (ตุลาคม 2560-กุมภาพันธ์ 2561)

ระดับคะแนน	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานรอบ 5 เดือนแรก				
	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5
1	✓				
2	✓	✓			
3	✓	✓	✓		
4	✓	✓	✓	✓	
5	✓	✓	✓	✓	✓

รอบที่ 1: 5 เดือนแรก (ตุลาคม 2560-กุมภาพันธ์ 2561)

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	แนวทางการประเมิน
1	ทบทวนและวิเคราะห์สถานการณ์ เช่น Strategic Gap, Consumer Needs เป็นต้น ให้สอดคล้องภารกิจหน่วยงานและจัดทำแผน /โครงการพัฒนานวัตกรรม	1	ผลการวิเคราะห์ และโครงสร้างแผน/โครงการจัดทำนวัตกรรม
2	จัดทำแผน/ขั้นตอนการสร้างนวัตกรรม และดำเนินการตามแผน	1	การดำเนินงานตามแผน/ขั้นตอนการสร้างนวัตกรรม
3	ดำเนินการตามแผน และสร้างต้นแบบนวัตกรรม (Prototypes)	1	ได้รูปแบบ/ ชิ้นงานนวัตกรรมต้นแบบ
4	ดำเนินการตามแผน และทดลองใช้ต้นแบบนวัตกรรม (Prototypes)	1	รายงานผลการทดลองใช้นวัตกรรม
5	ถอดบทเรียนกระบวนการสร้างนวัตกรรม และประเมินผลการทดลองใช้นวัตกรรมที่ผลิต	1	รายงานการถอดบทเรียนกระบวนการสร้างนวัตกรรมและผลการประเมินการทดลองใช้
คะแนนรวม		5	

เกณฑ์การประเมิน : รอบที่ 2: 5 เดือนหลัง (มีนาคม 2561-กรกฎาคม 2561)

ระดับคะแนน	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานรอบ 5 เดือนแรก				
	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5
1	✓				
2	✓	✓			
3	✓	✓	✓		
4	✓	✓	✓	✓	
5	✓	✓	✓	✓	✓

รอบที่ 2: 5 เดือนหลัง (มีนาคม 2561-กรกฎาคม 2561)

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	แนวทางการประเมิน
1	จัดทำ/ปรับแผนการดำเนินงานเพื่อปรับปรุง/ พัฒนารูปแบบของชิ้นงานนวัตกรรมให้มีความสมบูรณ์เพิ่มขึ้น	1	ผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งโอกาสในการพัฒนานวัตกรรม และแผนการปรับปรุง/ พัฒนานวัตกรรม
2	ดำเนินการตามแผนปรับปรุง/ พัฒนาและจัดทำชิ้นงานนวัตกรรมที่ปรับปรุงขึ้นใหม่	1	การดำเนินงานตามแผน/ ขั้นตอนการพัฒนานวัตกรรม
3	ได้ผลผลิตนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และจัดทำรายงานสรุปวิธีการ/ กระบวนการสร้างและพัฒนานวัตกรรม	1	ชิ้นงานนวัตกรรมที่พัฒนาและเอกสารรายงานสรุป
4	นำนวัตกรรมไปใช้ในกลุ่มเป้าหมายและประเมินความพึงพอใจการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม	1	ผลการประเมินความพึงพอใจ
5	นำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และขยายผลในระดับกรม/เขต/ประเทศ หรือสร้างคุณค่า/มูลค่าเพิ่มโดยสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน (Public Private Partnership)	1	รายงานผลสำเร็จในการนำไปใช้ประโยชน์
คะแนนรวม		5	

มาตรการสำคัญ (PIRAB) ที่ทำให้ตัวชี้วัดบรรลุผล :

(P=Partnership, I=Investment, R=Regulation, A=Advocacy, B=Building Capacity)

หุ้นส่วน งบ/การลงทุน การควบคุม สร้างสื่อสาธารณะที่เข้าถึงง่าย เสริมสร้างศักยภาพ

- P: ประสานความร่วมมือกับทีมแกนนำเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม นักวิชาการ และบุคลากรของหน่วยงานในการดำเนินงานสร้างนวัตกรรม
- I: ส่งเสริม พัฒนา เพื่อสร้างความพร้อม และเผยแพร่ผลงาน ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ในเวทีการนำเสนอระดับกรม/เขต/ประเทศ เวทีการประกวด Social Media Web site ตลอดจนเสริมสร้างขวัญกำลังใจและมอบรางวัลแก่ผู้สร้างนวัตกรรม
- R: ติดตาม กำกับ สนับสนุนการดำเนินงานสร้างนวัตกรรม ผ่านการกำกับกิจกรรมตามตัวชี้วัดที่ 2.6
- A: กระตุ้นการสร้างบรรยากาศการสร้างนวัตกรรมผ่านทีมแกนนำ ฯ และการเยี่ยมเสริมพลัง
- B: พัฒนาศักยภาพบุคลากร เพิ่มพูนทักษะการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามประเด็นยุทธศาสตร์และภารกิจของหน่วยงาน

Small Success :

กลไก	รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
หน่วยงาน ส่วนกลาง/ ภูมิภาค	1. ทบทวนและวิเคราะห์ สถานการณ์ เช่น Strategic Gap Consumer Needs เป็นต้น ให้สอดคล้อง ภารกิจหน่วยงานและ จัดทำแผน/โครงการ พัฒนานวัตกรรม 2. จัดทำแผน/ขั้นตอน การสร้างนวัตกรรม และดำเนินการตามแผน - การดำเนินงานตาม แผน/ขั้นตอนการสร้าง นวัตกรรม 3. ดำเนินการตามแผน และสร้างต้นแบบ นวัตกรรม (Prototypes) - ได้รูปแบบ/ ชิ้นงาน นวัตกรรมต้นแบบ	1. ดำเนินการตามแผน และทดลองใช้ต้นแบบ นวัตกรรม (Prototypes) - รายงานผลการทดลอง ใช้นวัตกรรม 2. ถอดบทเรียน กระบวนการสร้าง นวัตกรรม ประเมินผล การทดลองใช้นวัตกรรมที่ ผลิต - รายงานการถอด บทเรียนกระบวนการ สร้างนวัตกรรม 3. รายงานผล พร้อมแนบ หลักฐานในระบบศูนย์ ติดตามผลการปฏิบัติงาน กรมอนามัย (DOC 4.0) - เว็บไซต์ของหน่วยงาน	1. จัดทำ/ปรับแผนการ ดำเนินงานเพื่อปรับปรุง/ พัฒนารูปแบบของชิ้นงาน นวัตกรรมให้มีความ สมบูรณ์เพิ่มขึ้น - ผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสในการ พัฒนานวัตกรรม และ แผนการปรับปรุง/พัฒนา นวัตกรรม 2. ดำเนินการตามแผน ปรับปรุง/พัฒนาและ จัดทำชิ้นงานนวัตกรรมที่ ปรับปรุงขึ้นใหม่ - การดำเนินงานตาม แผน/ ขั้นตอนการพัฒนา นวัตกรรม 3. ได้ผลผลิตนวัตกรรมที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ได้จริง และจัดทำรายงาน สรุปวิธีการ/ กระบวนการ สร้างและพัฒนา นวัตกรรม - ชิ้นงานนวัตกรรมที่พัฒนา และเอกสารรายงานสรุป	1. นำนวัตกรรมไปใช้ใน กลุ่มเป้าหมายและ ประเมินความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์จาก นวัตกรรม - ผลการประเมินความ พึงพอใจ 2. นำนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์และขยายผล ในระดับกรม/เขต/ ประเทศ หรือสร้าง คุณค่า/ มูลค่าเพิ่มโดย ความร่วมมือกับ ภาคเอกชน (Public Private Partnership) รายงานผลสำเร็จในการ นำไปใช้ประโยชน์ 3. รายงานความสำเร็จ แบบรายงานผลการ ดำเนินงานเชิงคุณภาพ ในระบบศูนย์ติดตามผล การปฏิบัติงานกรม อนามัย (DOC 4.0) - เว็บไซต์ของหน่วยงาน

วิธีการประเมินผล	หน่วยงานเจ้าภาพประเมินเอกสารหลักฐานที่สอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินในระบบ DOC 4.0			
เอกสารสนับสนุน	-			
รายละเอียด ข้อมูลพื้นฐาน	Baseline data	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.	
			2558	2559
	ไม่มี	-		2560
ผู้กำกับตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายแพทย์ชัยพร พรหมสิงห์ นายแพทย์ทรงคุณวุฒิ (ด้านส่งเสริมสุขภาพ) โทรศัพท์ 0 2590 4110 มือถือ 08 1961 0552 2. นายแพทย์สมพงษ์ ชัยโอภาณนท์ รก.นักวิชาการสาธารณสุขทรงคุณวุฒิ (ด้านโภชนาการ) โทรศัพท์ 0 2590 4149 มือถือ 08 1825 2206 			
ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ/ ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวสมพร อธิติเดชพงศ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2590 4595 มือถือ 08 5488 6599 2. นางสาวธัญญาภรณ์ พิบูลย์พล นักประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0 2590 4596 มือถือ 09 4451 9635 โทรสาร 0 2590 4597 E-mail: anamai.km@gmail.com 			
หน่วยงานประมวลผล และจัดทำข้อมูล	สำนักงานคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ศูนย์จัดการความรู้ วิจัย และนวัตกรรม			
ผู้รับผิดชอบการรายงานผล การดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวพรรณธิดา ศรีชนะ นักวิชาการสาธารณสุข โทรศัพท์ 0 2590 4596 มือถือ 08 5254 9117 2. นางสาวพิมลพร ธิชากรณ์ นักวิชาการสาธารณสุข โทรศัพท์ 0 2590 4596 3. นางสาวธัญญาภรณ์ พิบูลย์พล นักประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0 2590 4595 มือถือ 09 4451 9635 โทรสาร 0 2590 4597 E-mail: anamai.km@gmail.com 			
ผู้รับผิดชอบการประเมินผล ให้คะแนนตัวชี้วัด (3 คนขึ้นไป)	<ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวสมพร อธิติเดชพงศ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2590 4595 มือถือ 08 5488 6599 2. นางสาวธัญญาภรณ์ พิบูลย์พล นักประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0 2590 4596 มือถือ 09 4451 9635 3. นางสาวเบญจมาพร เมืองหนองหว่า นักวิชาการสาธารณสุข โทรศัพท์ 0 2590 4596 มือถือ 08 4032 3589 โทรสาร 0 2590 4597 E-mail: anamai.km@gmail.com <p>หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ ร่วมประเมินผลให้คะแนนตัวชี้วัด นางสาวเพ็ญแข ลากยั้ง ทันตแพทย์เชี่ยวชาญ สำนักทันตสาธารณสุข โทร. 025904213 มือถือ. 086 8944696 E-mail: phenkhael@gmail.com</p>			

แบบรายงานผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ (Special Report) ตัวชี้วัดที่ 2.6

หน่วยงาน.....

ผลงานเรื่อง.....

ประเภทนวัตกรรม

- Product Innovation
- Business Process / Management Innovation
- Service Model Development Innovation

การทบทวนและวิเคราะห์นวัตกรรม

ทบทวนและวิเคราะห์การดำเนินงานสร้างนวัตกรรม โดยยึดหลักบันได 6 ขั้นก้าวสู่ความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรม ดังนี้

MB : Mission Based.....

PB : Problem Based.....

DB : Development Based.....

CB : Creative Based.....

BB : Benchmark Based.....

IB : Innovation Based.....

ขั้นตอนการดำเนินงาน

.....(แสดงถึงขั้นตอนการดำเนินงาน การสร้างนวัตกรรม/การทดลองใช้นวัตกรรม).....

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม (ถ้ามี)

...(แสดงถึงผลการใช้นวัตกรรม ประเมินผลความพึงพอใจรวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์และขยายผลในระดับต่างๆ

พิจารณาตามหลัก SNIFF (S :Strategy / N :Needs / I :Impact/ F :Feasibility / F:Feeling)

ผู้รับผิดชอบ

1. ชื่อ-นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
2. ชื่อ-นามสกุล.....ตำแหน่ง.....